



association française
du cinéma d'**animation**



Syndicat des Producteurs
de Films d'Animation

Court métrage d'animation jeune public en salles : un marché d'un million d'entrées par an

Dans le cadre d'un débat consacré à « La production et à la diffusion du court métrage d'animation jeune public » à l'occasion de la 13^{ème} édition du Carrefour du Cinéma d'animation, l'AFCA et le SPFA ont rendu public des chiffres relatifs à la situation de ce marché qui permettent d'en mesurer l'ampleur et le dynamisme.

Entre 2010 et 2014, le court métrage d'animation jeune public en salles a réalisé en moyenne chaque année près d'un million d'entrées.

Désormais, les salles françaises accueillent annuellement une quinzaine de programmes de courts métrages consacrés au jeune public, rassemblant au total plus d'une soixantaine de films. En cinq ans, cette offre a doublé.

Toutefois, la présence des œuvres françaises reste limitée à 20% de cette offre et repose en très grande partie sur des spéciaux TV.

L'AFCA et le SPFA souhaitent donc que la réflexion conduite actuellement par le CNC sur le court métrage soit l'occasion de pouvoir dynamiser la production de courts métrages d'animation à destination du jeune public, afin d'assurer une place plus large de la production française dans les salles.

Communiqué de presse
Paris, le 7 décembre 2015

AFCA
Sabine ZIPCI
Déléguée Générale
09 81 49 35 67
S.ZIPCI@AFCA.ASSO.FR

SPFA
Stéphane Le Bars
Délégué Général
06 60 23 53 96
s.lebars@spfa-france.fr