



**Syndicat des Producteurs
de Films d'Animation**

Nomination du Président de France Télévisions

Le SPFA félicite Rémy Pflimlin pour sa nomination, par le Président de la République, au poste de Président de France Télévisions pour les cinq années à venir.

Le SPFA souhaite que les auditions devant le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel et les commissions des affaires culturelles de l'Assemblée Nationale et du Sénat permettent de connaître le programme que le nouveau Président entend mettre en œuvre au cours de son mandat.

Le SPFA tient à féliciter Patrick de Carolis pour son action à la tête de France Télévisions en matière de programmes jeunesse et plus particulièrement d'animation. Sous sa présidence, le groupe France Télévisions a retrouvé une ambition en matière de diffusion jeunesse avec une offre étendue qui permet d'offrir aux enfants une programmation dédiée à tous les moments où ils sont disponibles. Répartie sur trois antennes, l'offre jeunesse du groupe représente aujourd'hui quasiment l'équivalent d'une chaîne de plein exercice. L'exposition de la création française a ainsi été consolidée. Le groupe France Télévisions et le SPFA ont d'ailleurs prolongé en décembre dernier jusqu'en 2012 l'accord relatif à l'investissement du groupe dans la production française d'animation.

Le SPFA souhaite que le nouveau Président confirme très rapidement son soutien à la création audiovisuelle et cinématographique française et poursuive la dynamique vertueuse qui a permis à France télévision de conforter sa position de leader en matière de programmes jeunesse. Dans ce sens, des négociations devront être entamées rapidement pour déterminer les engagements du groupe au-delà de 2012 et jusqu'à la fin du mandat du nouveau Président en 2015.

A l'image des mouvements opérés par les autres services publics européens, le SPFA attend également de France Télévisions la poursuite de sa réflexion sur l'évolution de sa stratégie en matière de diffusion jeunesse, au regard des mutations accélérées enregistrées ces dernières années avec le développement de la TNT et des nouveaux modes de consommation.

Paris, le 7 juillet 2010

Contact : Stéphane Le Bars, Délégué général (06 60 23 53 96)