

Communiqué de Presse – 11 avril 2018

Services audiovisuels : pour des règles équitables dans chaque pays

La révision de la directive sur les Services de Médias Audiovisuels (SMA) est actuellement en discussions dites de Trilogue entre la Commission européenne, le Parlement et le Conseil.

Auteurs et producteurs provenant de toute l'Europe représentés par nos organisations paneuropéennes ou nationales, nous rassemblons la plus importante communauté de créateurs audiovisuels (cinéma et télévision) en Europe.

Nous souhaitons exprimer notre position commune sur la révision de la directive sur les Services de Médias Audiovisuels (SMA).

La directive SMA est le pilier de la régulation audiovisuelle européenne et l'instrument pour la circulation et la promotion des œuvres européennes, soutenant ainsi la diversité culturelle dans le secteur audiovisuel.

La proposition initiale de révision de la directive, faite par la Commission européenne en mai 2016 introduit plusieurs mesures pertinentes pour notre secteur.

Parmi elles, l'article 13.2 prévoit la possibilité pour les Etats membres d'assujettir les services à la demande établis dans d'autres Etats membres et ciblant leur territoire à des obligations d'investissement.

Cette mesure permet de répondre aux stratégies d'évitement des groupes internationaux qui installent leur siège européen dans un pays où les obligations sont les moins disantes. Mais alors que le Conseil a étendu cette règle à tous les médias audiovisuels – les chaînes de télévision comme les services à la demande - au nom de la neutralité technologique, la Commission européenne et le Parlement adoptent encore une approche trop timide en excluant les diffuseurs traditionnels de cette mesure.

Nous voulons exprimer notre soutien total à la position du Conseil, et à cette tentative ambitieuse d'établir des règles équitables en matière d'obligations d'investissement entre tous les concurrents d'un même pays, quel que soit le moyen de diffusion employé.

Ces obligations seraient calculées sur la base des seules recettes générées dans le pays ciblé par le diffuseur ou le service à la demande.

Il y a d'innombrables exemples de services à la demande et de diffuseurs qui sont établis en dehors d'un pays pour éviter d'être assujettis aux règles et obligations de ce pays, et qui ciblent spécifiquement un autre pays avec des programmes doublés ou proposés dans la langue nationale, avec une offre spécialement conçue pour un pays, ou avec des coupures publicitaires adaptées aux consommateurs du pays.

En raison de la convergence de la concurrence entre les offres à la demande et les diffuseurs, ces marchés doivent être assujettis aux règles du pays ciblé. Aucun diffuseur ne peut être en situation d'exception de ce nouveau système.

Les pays ciblés pourront s'appuyer sur ces nouvelles sources de financement pour accompagner le développement de la création audiovisuelle dans leur pays et des coproductions européennes. Cette révision crée un mécanisme innovant permettant la croissance constante et la valeur de la diversité culturelle européenne dans le secteur audiovisuel.

CONTACTS NATIONAUX

UPC - Frédéric Goldsmith - 01 53 89 01 30 – upc@producteurscinema.fr

USPA / SPFA – Jérôme Dechesne – 01 40 53 23 18 – j.dechesne@uspa.fr

Press release - 11th of April, 2018

Audiovisual services: for a fair level playing field

The revision of the AudioVisual Media Services (AVMS) Directive is currently in interinstitutional negotiations between the European Commission (EC), Parliament and Council.

We, authors and producers, coming from all over Europe and represented by our pan-European and national organisations represent the most important community of television and film professionals in Europe. We would like to express our position on the revision of AudioVisual Media Services (AVMS) Directive.

The AVMS Directive is the pillar of the European audiovisual regulation and instrumental for the circulation and promotion of European works, thus nurturing cultural diversity in the audiovisual sector. The EC proposal for a revised AVMS Directive proposed in May 2016 introduced many well-thoughtout proposals.

Among these, Article 13.2 provides for the possibility for Member States to require financial contributions (direct investment in content) from on-demand audiovisual media services established in other Member States but targeting their territory, that will contribute to funding local and European creations.

This is a very good approach to address the forum shopping from which we are all suffering in Europe. But where the Council is pushing for an application of this rule to **all** media services – on-demand as well as broadcasters – on a technologically neutral basis, the European Commission and Parliament are embracing a timid approach by excluding broadcasters in this measure.

We would like to express our support for the Council position and welcome this ambitious attempt to establish a level playing field regarding obligations related to the promotion of European works.

The contributions would be calculated on the basis of revenues generated in the country that is specifically targeted by broadcasters or online demand services.

There are countless examples of online platforms and broadcasters that are established outside a certain territory in order to avoid being subject to that territory's rules and obligations, and that are targeting specifically another country, with programs dubbed or proposed in the local language, with a catalogue specially designed for the targeted audience or with advertising breaks adapted to local consumers.

Due to the convergence of the competition between on-demand services and broadcasters, both markets must be regulated by the rules of the targeted country. Broadcasters cannot be outside of any new system.

Countries that are targeted will be able to use any collected resource and financial contribution to support development of local audio-visual creations and European coproductions. This proposed revision provides an innovative mechanism allowing the constant growth and the value of European cultural diversity in the Audio-visual sector.

European Associations



Contact: Tom VAN WAVEREN
tom@cakeentertainment.com

EURO CINEMA

Association de producteurs
de cinéma et de télévision

Contact: Yvon THIEC
yvon.thiec@eurocinema.eu

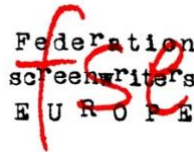


Contact: Alexandra LEBRET
alexandra@europeanproducersclub.org



FERA

Contact: Pauline DURAND-VIALLE
pdv@filmdirectors.eu



Contact: David KAVANAGH
david.kavanagh@script.ie



Society of Audiovisual Authors
Société des Auteurs Audiovisuels

Contact: Annica RYNGBECK
a.rynqbeck@saa-authors.eu

National Associations

AUSTRIA



Contact: Dr. Werner MUELLER
Werner.Mueller@fama.or.at

BELGIUM



Contact: An JACOBS
an@voftp.be

BULGARIA



Association of Film Producers of
Bulgaria

Contact:
galafilm95@gmail.com

CROATIA



Contact: Millicent AMEGATCHER
Millicent@ringprodukcija.hr

CZECH REPUBLIC



Contact: Kateřina WEISSOVA
weissova@asociaceproducentu.cz

FINLAND

APFI

Contact: Nina LAURIO
nina.laurio@solarfilms.com

FRANCE



Contact: Jérôme DECHESNE
j.dechesne@uspa.fr

FRANCE



Contact: Frédéric GOLDSMITH
frederic.goldsmith@producteurscinema.fr

IRELAND



Contact: Elaine GERAGHTY
elaine@screenproducersireland.com

ITALY



Contact: Giada CARLETTINI
giada.carlettini@apt.it

LITHUANIA



Contact: Kestutis DRAZDAUSKAS
info@filmproducers.lt

NETHERLANDS



Contact: Marjan VAN DER HAAR
marjan@filmproducenten.nl

POLAND



Contact: Maciej Strzembosz
aleksandra.kaplon@kipa.pl

PORTUGAL



Contact: Susana GATO
sgato@apitv.com

SLOVAKIA



Contact: Marian URBAN
marian.urban@slovakproducers.com

SLOVENIA



Contact: Andrej KREGAR
giz.snavp@gmail.com

SLOVENIA



Contact: Boštjan IKOVIC
info@arsmedia.si

SPAIN



Contact: Pilar Benito
pbenito@morenafilms.com