



Syndicat des Producteurs
de Films d'Animation

45 films pour lutter contre l'obésité infantile

A l'occasion de la Journée européenne contre l'obésité du 22 mai, les producteurs français d'animation s'engagent contre l'obésité infantile.

Signataire de la charte du 18 février 2009 visant à promouvoir une alimentation et une activité physique favorables à la santé dans les programmes et les publicités diffusés à la télévision, à travers le Syndicat des Producteurs de Films d'Animation, huit producteurs français d'animation ont lancé la production de 45 programmes courts pour le groupe France Télévisions.

Financées sur les fonds propres des entreprises, ces productions 100% originales mettent en scène certains des héros emblématiques de l'offre jeunesse de France Télévisions : *Titeuf* (**Moonscoop**), *Foot2Rue* (**Télé Images Kids**), *Grabouillon* (**Blue Spirit Animation**), *Les Dalton* (**Xilam**), *Le monde de Pahé* (**Galaxy 7 / Blue Spirit Animation**), *Garfield* (**Ellipsanime**), *Commandant Clark* (**GO-N Productions**), *Angelo la débrouille* (**TeamTO**), *Les P'tites Poules* (**Blue Spirit Animation**), *Mandarine & Cow* (**Normaal Animation**).

France Télévisions diffusera le 22 mai sur ses antennes à l'occasion de la Journée européenne contre l'obésité, les films de *Garfield*, *Foot2Rue* et *Les Petites Poules*. Les autres films sont en cours de livraison pour une diffusion dans les prochains mois. Tous ces films seront également proposés ultérieurement aux chaînes thématiques qui ont participé au cofinancement de l'œuvre principale.

Paris, le 21 mai 2010

Contact : Stéphane Le Bars, Délégué général (06 60 23 53 96)